

山寺通信 5月号

アベノミックス効果により少し消費が上向いてきたと感じる部分もあるようですが、一般的には実感できないのが多くの感想ではないでしょうか。ただこのような時は、多少なりとも波に乗るために積極的な事をする必要があるのではないでしょうか。「午後の紅茶」は、本来お茶の分野であるおにぎりとの組み合わせまで切り込んでいます。新茶は、ドリンクにはないものでお茶のリーフを宣伝するには絶好な商品です。従来新茶は、予約を取り売ることが多かったですが、今年のように早い収穫の時は積極的にポップや店のディスプレイで身近な「新茶」をアピールしたらどうでしょうか。茶関連商品等も売り場が減っていますので、これらの物を販売することは、専門性を強めることになるのではないのでしょうか。特に茶器は、選べるお店の顔が作れます。

ハリオ新製品 製品もしっかりしたものです 籠がワイドになりました。



25-5-002 ¥2300 450cc



25-5-001 ¥2000 300cc



25-5-003 ¥2500 700cc



25-5-004 ¥1500



25-5-005 ¥1500



25-5-006 ¥1500



350cc フィルター外せません

昭萌限定品新作 売れ筋品の初夏バージョン

宗山新灰釉



25-5-7 ¥4300 帯網 320cc



25-5-8 ¥3500 帯網 320cc



25-5-9 ¥1400 帯網 310cc



人水 新規取引窯元 常滑

25-5-10 ¥2600

ワイド網 580cc

25-5-11 ¥2900

帯網 370cc

25-5-12

¥2800

帯網 320cc

