

山寺通信 9月号

8月13日から15日まで世界お茶フェアが香港で農水省(日本茶輸出促進協議会)とジェトロの後援のもと開催されました。当社も日本人社員と中国人スタッフにより出店しました。日本茶に対するの関心も強く盛況のうちに終了しました。フィルターインボトルの中国製のコピー品が出ていましたが、茶漉し網が普通の金網使っていました。現在では、アメリカ、メキシコでも水出しが見直されて売られているそうです。又当社のブースでは、お茶櫓に関心が集まりました。簡単にお茶が美味しく味わえることが受けたようです。全体に日本茶に対するの関心は、高かったようです。日本から農林水産大臣が出席してお茶会も催されました。

香港 WORLD'S NO1 TEA EXPO KOSAKA-山寺-ハラダ製茶



「ためしてガッテン」は、消費者の意識を高める

試して合点は、古い言葉の割に説得力があります。自ら行動して、理解し納得して機転の利いた説得をする。こんな意味合いのもと編成されているNHKの「ためしてガッテン」は、情緒的でなく科学的な知識を視聴者に植え付けます。さらにマスコミでは、ダイエット、美容、健康補助等々のコマーシャルが花盛りで、カテキンやアミノ酸等の化学の言葉が飛び交っています。消費者に専門用語が刷り込まれています。ただの知識では、消費者を合点させることは、難しいのです。今は、試した経験に基づいたコミュニケーションでマッチングします。



小西洋平氏に師事し
現在北海道で薪窯で
急須を作っています
白岩大祐君の急須造
りの技術は、師匠の
洋平氏譲りです。

急須の持ち方 現代の子供達は手首を捻ることできないのでこのような動作できません