

# 山寺通信 11月号

今年も残すところ後2か月になりました。気温も暑かったり寒かったり四季と言う感覚が感じられなくなっています。ハローウィンの様な新しい催しがある反面、今まで行われなかった祭りが各地で模様替えして復活しています。全てにおいてとは言いすぎかもしれませんが、行事が今まで無かった形に衣替えして復活したり、まったくなかった物に注目が集まる時代になっています。スマホに代表されるような新しい道具が普及して生活習慣やビジネスに大きな変化が起こっています。ポケモンGOに熱狂したり、ネット通販が当たり前になっています。さらにパソコンでなくスマホに変わりつつあります。当社の中国人スタッフが中国ではじめてタオバオ(中国のネット通販パソコン主体)より「東家」というスマホのネット通販が圧倒的に売られています。ここにもパソコンからスマホへとシフトしています。中国人も常滑焼の作者を直接指名して買うようになってきました。日本でもマスコミが急須をまるで新しい商品のように取り上げています。新しい潮流をくみ取るような商品構成やディスプレイを考えてみるのが新しい客を取り込める結果につながると思われまます。

来月中旬頃から2017年カタログを発送します。下記商品はその一部です/趣味性の強い茶器



Y17-0884 ¥2000 9.5/H8.5 Y17-0891 ¥3100 8.5/H8.8 Y17-0893 ¥3100 8.2/H7.7 Y17-0894 ¥3300 9/H9



Y17-00806 ¥1600 7.9/H8.2 Y17-0807 ¥1400 7.9/H8.2 Y17-00808 ¥1500 9.2/H7.4 Y17-0805 ¥2700 8.7/H8.4



蓋の穴の位置  
テレビ番組で  
ガラスの蓋を使い急須の中のお茶の動きを見る実験が行なわれました。

Y17-0832 ¥2200 8.5/H7.2 Y17-0833 ¥1700 9.9/H7.3 Y17-0834 ¥1300 9.2/H7.3



Y17-00803 ¥1000 9.8/H6.7

Y17-00802 ¥3500 300cc



極細メッシュ網160

口先の溝は、水きれが良くなります。

有田焼 機能性 握り易い 手口の角度が良い カゴ網の目が細かいので目詰まりしない 後始末がし易い