

# 山寺通信 2月号

日本政府も観光や日本製品の売り込みに一段と力を入れてきています。今年はロシアや台湾、アメリカに茶を売り込むべく展示会を計画しています。東南アジアへの宣伝ビデオに茶葉とその文化を紹介する一環として当社で茶器の紹介のやりとりを撮影しました。国内では、北海道生まれの**白岩大佑君**が常滑焼に触発されて小西洋平氏のもとに毎年短期間通うだけで技術を習得しさらに天才的な創造性を発揮しています。毎年日本伝統工芸展に入選し実力も認められています。日々穴窯を北海道の大自然の中で操って多彩な急須を作り出しています。

多くの製品が当社のホームページに掲載されています。



函館の夜景の中で焚き上げる  
北海道の木は、農薬に汚染  
されていない クリーンです



家族で窯焚き



急須の握り方



昔の急須は手が短いのでこの形



白岩の  
頁より



女性に多い形