

山寺通信 9月

現在、日本の市場は大きな転換期を迎えています。物販は、特にネット販売が主力になりつつあり、その代表格のAmazonは進んだソフトを駆使し独り勝ちの様相です。またファーストフード系の店も20年前から続いた様式と社会構成の変化により、対応する客も変えています。今までのような多店化出店も、対象になる客がネットの中に入ってしまったたりして意味のないものになりつつあります。その中で食料品は、鮮度味の好み等の問題でネット上では写真が掲載されますが、現実の物を確認して売買されています。ここでは、カタログやネットのような一方的な宣伝は効きません。常に新しい情報が必要になります。鮮度や味は、販売している人に聞くのが一番ですし、消費者の疑問やお得な情報が店にひきつけます。20年前に当社が売り出した茶香炉は、当初茶店の香りの広告としてアピールするために作りましたが、反応したのはお店の人より消費者でした。商品は爆発的に売れました。お茶の焙じの香りはかなり広い範囲に拡散します。現在でも売れています。ただ茶香炉用のローソクを扱う業者もなくなったので中国の工場より仕入れるようになりました。茶香炉用茶(飲むお茶より安価でかおりが持続する)は、コンスタントに売られています。商品を買おうと言う衝動を起こさせるには触る、キャリティーボトルでは試飲、それとキーワードとなる言葉による説明。さらに味の出し方の方法。お茶の本物の味、アウトドア、水だけの補充で飲める、ガラスの口当たりの良さ。今後はプラスチック製品が排除されていくのでペットボトルがどのようになるかわからない。その時の状況で1,2個のキーワードから話す説明しやすいです。

客が自然と手に取るようにこんな紙も用意してみました。茶香炉も香りの宣伝として試してください。

(お湯と水) **飲み比べてください** (水だけ) 同じ茶葉 同じ量



2019年カタログ製品 ステンレス網 針金網 **ステンレス網は、手入れが簡単なので伸びています**



- | | | | |
|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| T9-01 460cc 美濃焼 | T9-02 55cc 有田焼 | T9-03 -430cc 有田焼 | T9-04 250cc 有田焼 |
| ステン¥2900 針¥2600 | ステン¥2200 針¥1800 | ステン¥2800 針¥2200 | ステン¥2800 針¥2200 |