

セブン&アイ HD 会長のインタビュー記事の表題は、「買い手が強い時代価格より質」です。これからは品質が重要であり従来の小売り店舗型のビジネスにも商機があると会長は答えていました。「ネット販売が席捲している現状でも従来型の小型店にも通用する商売の仕方がある」。それはセブンイレブンだからできるということではないのです。日本の売れるお茶屋さんと同じくらい当社と10数年取引があるカナダの茶店では、紅茶、中国茶、日本茶と250種類の茶葉を扱っています。そこでは茶の講習会を開いています。希望者が多いので教室は2回に分けています。お茶は嗜好品なので好みがありますが、同じお茶でも温度等により幾つかの味を紹介できます。特に水出しでは本来の味と違う味を紹介できるでしょう。現在ではペットボトルの茶飲料が一般的になってきています。ここではドリンクとの競争があります。価格や味では茶葉が勝っていますが、簡単便利では負けています。ただここで今回のポスターにサラメシを入れました。NHKで取り上げられているサラリーマンの作る弁当ですが、面白かったり凝ったりすると簡単な考えは後退します。年金で生活する人達も、お茶だけは美味しくと言う人たちが多くいます。年金支給日にお客が多くなると東京で聞きました。数年前から売り出されたフィルターインボトルは、前日に作り置きすることで売れたのですが、最近は少し飽きたように感じます。もう一度見直すと、水出しは茶葉を復権するのに大きな力になります。水とお茶だけでなく、お湯との混合で味に抑揚をつけられます。当社では、お父さんに対して訴えるポスターを作りました。さらにお茶を冬より多く売ることを考えても良いと思います。ただ水だけでは青臭くなるものもあります。(最初に湯を少し入れた後に水を入れる臭みがなくなります)長く使っていただくために本体もパーツ販売します **ボトル**

キャリーティーボトルのA3ポスター「お父さん」

新製品とカタログで特殊製品

キャリーティーボトル

価格比較 価格の算数

ペットボトル130円
1000円の茶 31円

100g ÷ 3g = 32回
1000円 ÷ 32回 = 32円

3g~
1本分31円~
水道水でOK

無機質なホウケイ酸耐熱ガラスを彩るカラフルな保護袋

茶葉で好みの味を作る 携帯必須
茶葉だから安い 水継ぎ足せばまだいける
ペットボトルの1/3 本物の味を運ぶ水筒

お父さん 後約ごろうさん サラメシ キャリーティーボトル

展開図 水出し茶 お湯と水、上手に使って作ってください

本体 BN-01 Y600
茶蓋し BN-02 Y400
上蓋 BN-03 Y200
下蓋 BN-04 Y200
パッキン(上部) BN-05 Y100
パッキン(下部) BN-06 Y100

もったいないガラス本体
郵品価格
ガラス本体が破損しても
交換品あります

お茶と水
マッチング!

猫3模様 A19 001/ A19 002 / A19 003 瀬

¥1400 8/H8.5~9cm 手造りにつき不揃い

有田 Y19-0868 瀬戸 A19 004 瀬戸 A19 005

¥1700 8.5/H6.6 ¥2300 9.5/H8.5 ¥1750 8.5/H9

益 Y19-00473 有田 Y19-00473 益 Y19-001073

¥2800 300cc 8.7/H7.5 ¥1400 8.7/H7.5 ¥1300 8/9

ご注文の時言っていただければ、荷物に入れます。