

いよいよ新茶の季節になりましたが、天候不順と消費の低迷ですが価格は上がっているそうです。それでも茶の価格は、最盛期に比べれば半値になっています。現在の茶業界の中から社会を見るのでどうしても悲観的な意見が多くなります。でも現実には、ドリンク系の業界はマイナス傾向になっています。類似品の乱立、味覚の多様化、生活環境の変化、少子高齢化が競争を激しくして個別製品の売り上げは減っています。さらに物流経費やペットボトル問題と大きな社会の構造変化が加わります。また「ワンダ TEA COFFEE カフェラテ×焙じ茶」のような飲み物も売り出され人気があるようです。現代は、世代別に売れるものが違います。この味がどの世代に好まれると言う絞り込みは難しくなっています。今まで周到して来た味や飲み方がどの世代、階層に好まれるのか、ペットボトルしか飲まない階層をどのように取り込むのかそして最終的には、一番自慢できる茶を店の顔としてブレンド化していくことが目標になります。茶やコーヒー類の歴史を見ても大逆転があります。イギリスは、18世紀にはコーヒー全盛だったが、それは男の飲み物でしたが紅茶がはいってきて女性も飲める飲料として大きくシフトして19世紀には紅茶が主流になり現在に至っています。(他の説もあります)。

注 ステンレスの網が普及して大分経ちます、丁寧に使っていると網の裏側がお茶で汚れます。付着してしまうとお茶の味にも影響します。キッチンハイターのメーカーの解説 うすめて使う、塩素系のつけおきタイプ台所用漂白剤。雑菌・ニオイの気になるふきん・まな板の除菌・消臭に。食器用洗剤で取りきれない、カップ・子ども用マグなどの黒ずみ・シミ・茶シブ等の漂白に。汚れて詰まったさわやか網



新色組紐 内盤金属



南部鉄器新製品



白岩大祐/ ホームページ



新信楽焼茶器/ ホームページ



光生/ホームページ

清水焼抹茶碗

中国茶筴7千本入荷

国産茶筴逐次

耐熱ガラス茶香炉



浙江省工場より輸入

ベストセラー急須

新色カバー ポスー 有り

