

# 山寺通信 8月

現代は物の質が上がっているのでしょうか。工業化が進み、パソコンの進歩が非常に精密な物を作り出しています。色々な物や事が、AIにより情報が集約され新たな形に高度化されています。また最近の気象状況で全く予想されない被害が起こっています。自然の驚異は実害だけでなく、生活の変化にも影響を与えています。食品等は、特に気候の変化により影響されます。飲み物で言えば、コーヒーは温暖化により害虫の発生で消滅する被害がでると予想されています。今年のお茶の作柄はかなり悪いと言われました。産業としてみれば品種改良により生き残りをかけて長期的な指標で動きますが、小売り店舗は毎日が商売です。良くても悪くても多くても少なくとも売っていかねばなりません。ある茶店では、客に対して今年のお茶の現状を説明して、試した結果でいつもより高い温度で飲んでほしいと客を説得したそうです。完全ではないですが、客はある程度納得したそうです。海苔の不作による価格高騰が大々的に放送されたので値上げ交渉には楽な部分もありますが、大手の食品会社には苦戦するでしょう。理由はありますが、従来の常識が通用しないことには変わりありません。本来の味に近づけるか、全く違う味付けをするしか方法がありません。しかし大手の食品関連の会社が新しい味を作り出していく時代です。"おーいお茶"は、ギネスで世界で一番売れたドリンクと認定されています。水で入れるお茶は、ドリンクが出るまでなかった物です。紅茶も、レモン、ミルク、砂糖、着香とストレート飲み以外のもので長い歴史を作ってきました。お茶もアレンジして売る時代が来たかもしれません。夏は新作を売り出すチャンスです。道具はそろっています。レモンやミルクは下級茶の紅茶を飲むために考えられました。中国のジャスミン茶も古い紅茶に着香して作る物もあります。お茶は、色々な加工がされます。

## 茶葉を使う水出しグッズ一覧

口当たりがキャリーティーが良いです(口の大きさ硝子の口当たり)



新製品 Y19-P0011  
¥2000  
ポータブルボトル樹脂



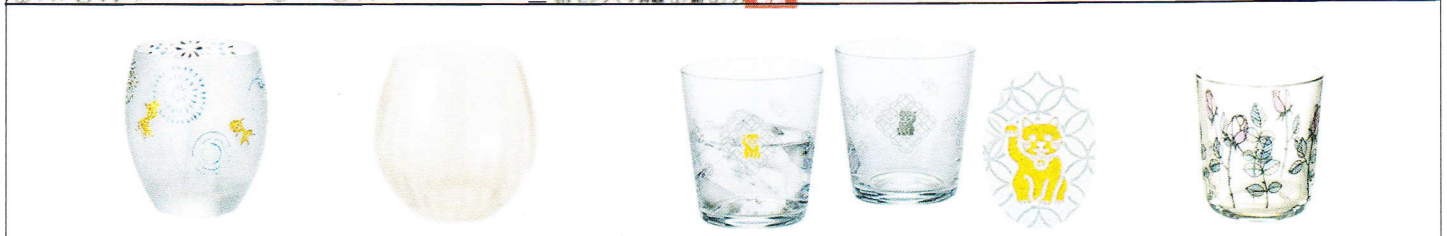
キャリーティーボトル  
Y19-00161 1,800 (6.4×21.3, 330ml)  
Y19-00162 900 (6.4×21.3, 330ml)



携帯ボトル用  
Y19-00721 2,500 (1,200cc)  
Y19-0162 900

フィルターインボトル 2,000 (750cc) Y19-00717  
 フィルターインボトル(小) 1,800 (300cc) Y19-00718  
 レッド グリーン  
 レッド グリーン

カークボトル  
 Y19-00721 2,500 (1,200cc)  
 Y19-0162 900  
 保冷・保温カバー  
 Y19-0162 900  
 100℃の熱湯まで対応可



花火 G19-005 1500 (8.8×H9.2)   
 サンファール Y18-00163 950 (6.8×H8.8)   
 Y18-00169 ¥2500 8.4/H8.8 木箱夫婦 限定品   
 フィンローズ G19-0016 800 (8×H8.3)



G19-0014 毛糸猫  
 青 ¥500 (φ62×H103mm)  
 赤 ¥500 (φ66×H92mm)

G19-0013 ののはな  
 BL ¥500 (φ86×H90mm)  
 PL ¥500 (φ86×H90mm)

Y18-00170 ¥800 限定品 7/H9cm