

当社で販売する製品のほとんどが、10月から10%の消費税がかかります。

異常気象は災害規模を大きくしています。このところ大企業の経営もぐらついています。工業生産国が増え、消費財の生産が過剰気味になっています。さらに販売網が増え、それによって消費者を対象とした顧客管理の情報が重要されています。これらのシステムを運用する会社の中には、売り上げ至上主義的な傾向も見受けられ、「仏作って魂入れず」のようなものもあります。たまたま9月20日の日経新聞に「おいしすぎては売れない」という記事がありました。味が濃すぎてその時はおいしいと思っても、これらの味は飽きられリピーターにならないという解説が、何人かの有名人の言葉を引用して書かれています。飽きない味は薄味で余韻を残すもの、まさに日本人には茶葉で入れたお茶の味ではないかと思えます。さらに長く飽きない味は完成品でなく、時間をかけて育てて作られる生成品です。年齢とともに、体感はお茶の入れ方により変わっていきます。

日本の若い企業の寿命は30年、大手企業は60年と言われています。お茶の寿命はとても長いものです。但しそれらは、内部や外部の新陳代謝から生まれるものです。これからの季節常温水でお茶を飲んでもいいでしょう。若い人には、ペットボトル感覚で飲むように仕向けられたらどうでしょうか。

セールのお知らせ B品半値冷凍庫へ入れて実験しました。異常はありませんでした。

サービス 特価 在庫のみ 表示上代



強度の実験

冷凍庫～熱湯入れる

今回プラス黒カバーが付きま

AS1 有田焼 陶器ポット

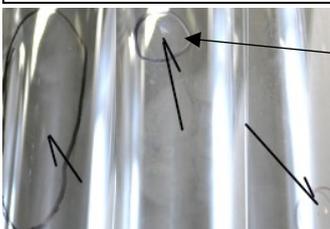


M1,M2,M3 有田焼カップ

AS2 有田焼碗 100/H70 M4 美濃焼 70/H60



美濃焼カップソーサー M5, M6, M7 100/H60mm



A品 ¥1800+黒のカバー1

B品の状態

C品廃棄

特価価格は、別紙メールにて