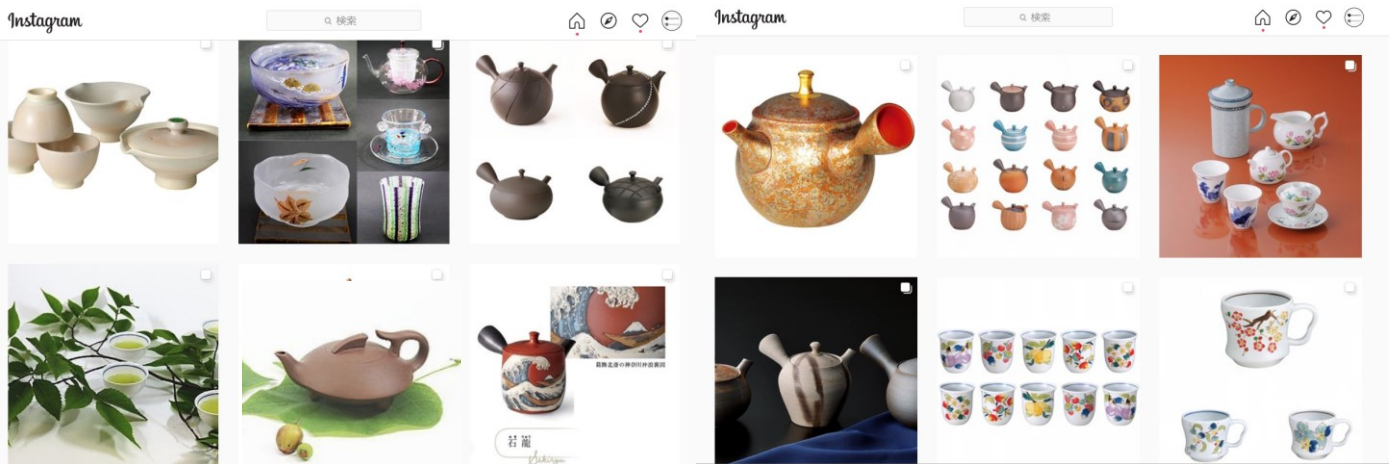


# 山寺通信 7月

コロナの中でお茶は、他の食品よりは多少の優位性があったように見えます。店そのものにコロナに対しての安心感があり、「免疫を強める製品」というイメージを持っています。コロナウイルスは、世界でこれからも続くとおもわれますが、『日本のこれからの生活は、本物の茶葉の持つ免疫力そして体力が生活のキーワードになると』日本茶を宣伝したらどうでしょうか。さらに日本茶のティータイムを楽しむという積極的な販売を提案していったらどうでしょうか。料理も色々工夫した物をインスタ映えするとアップされています。お茶の入れ方も、もっと色々なものを使った方法がアップされれば世界にもっと広がるでしょう。台湾の人達は楽しそうな動画をアップしています。日本の茶文化を広げましょう。カフェと言う形で色々な道具も使われています。おーいお茶も鮮度と保存を前面にだしたコマーシャルで、女優に「オーこだわってるね」と言わせています<効用もここまでです>ドリンクと茶葉をはっきり区別しましょう。



株式会社 山寺 @yamaderakk · 5月11日  
 本日は暑いですね！  
 そんな時にピッタリなやんこグラスをご紹介します♪  
 底面には内球のマークもついて可愛い事間違いなし！  
 わが社のマスコットはるちゃんとコラボしてみました〜♪  
 はるちゃんもグラスもかわいい♡ #お茶 #急須 #茶器問屋 #株式会社山寺 #猫 #ミケ #チトヲ

キーワード検索

ツイート ツイートと返信 メディア いいね

株式会社 山寺 @yamaderakk · 6月18日  
 今日雨雨雨☔  
 でも涼しい〜🥰  
 朝ドラでも話題になった信楽焼のご紹介です♪  
 1250年の伝統を誇る日本最古の陶の里です！  
 良質な土が産み出されます♪  
 #お茶 #急須 #茶器問屋  
 #株式会社山寺 #静岡 #深むし  
 #信楽焼 #滋賀県 #スカレット  
 #kyusu #greentea #teapot



水玉キャリーティボトル入荷しました  
 G20-0011 ¥2300 当社デザイン  
 販売時点直接型販売 目立つ水玉ボトルを店頭にお茶を入れて試飲してもらおう。湯と違い濃くならないしコストも安い。累計2万個販売/類似品比較**価格安い**(夏の最も説得力のある販売方法)