

ウイルスとの戦いがこれからも続くと言われていますが、医学的な事だけでなくライフスタイルも変わりつつあります。テレワークでオフィスがなくなり、自宅で仕事をする事により自分の空間と通勤に使っていた時間を使えます。どこまで現在の状態が続くかわかりませんが巣ごもりの時間の生活スタイルも変わってきます。外に居ればペットボトルのドリンクを飲むことが多いですが、自宅ではお茶やコーヒーを手間暇かけて好みの味を作って飲む人達が増えます。そこでより嗜好性の強い思いが生まれます。実際ドリンクの自動販売での売り上げは落ちています。ちょっとした物を買うために近所のコンビニに行く人も増え、菓子なども買います。今コンビニでは、和菓子や洋菓子が比較的濃い味になっています。お茶や紅茶、コーヒーが付き物になります。またビジュアル面では色に対する感性も強くなっているようです。伊右衛門の「きれいな緑色」は消費者の支持を受けているようです。当社のガラス茶器も青みの無い透明度の高い耐熱ガラスなので緑が鮮やかに見えます。今ガラスの茶器が注目されています。それからガラスのボトルはお湯が使えないので、夏冬兼用の携帯用容器を輸入しようと考えています。直接茶葉の入られるサーモス(魔法瓶)ボトルです。



ストレイナーイン  
サーモスポット

