

山寺通信 4 月号

最近では消費傾向と言うより「買い物方法」と言った方がわかりやすいかと思えます。実際コロナにより消費の方法が「何をかうか」から「どのようにかうか」に変わってきました。その最たるものがネットショッピングです。アマゾンや楽天など大きな形態のものや自社のネット販売がありますが、いずれにしろ知名度が上がらなければ結果は出ません。市場は広いですが、競争相手も無数にあります。当社の関連する米国やカナダの茶店では、自社サイトを日本向けにも発信しています。当然日本茶も販売しています。国際宅配便の普及や自動翻訳の機能が上がったこと、さらにサイトの作り方が洗練されてきたことによります。また、中国からの直接販売が多くなっています。特に国際運賃の安さが武器になっていますが、問題のある web も多いようです。日本の実店舗で最も目立つのはコンビニです。それは、食料品を中心に扱っているためネット販売にない強みを持っているからです。以前にも紹介しましたが、今でもコンビニで顧客満足度が一番を続けているのは北海道のセイコーマートで、レビューをみてもホットシェフと言う店舗内に設けられている現場で調理して温かいメニューを提供するコーナーがとても人気のようです。大手のコンビニの場合は弁当を電子レンジで温めるだけですが、ここでは一步踏み込んだサーブヒースをしているのです。さらに大手地場を市場にしているため個性的な食材を売り切れ御免で使い、地域にあった個性的な物を提案しています。手造りとオリジナリティーそして諸経費の少なさからリーズナブルな提示ができます。客とのコミュニケーションにより新しいサービスができます。接客は多くの情報が集まります。そして顧客満足度を上げる情報が集まります。ただそのためには、受け入れ側の対応も必要になります。

 <p>Y22-00263 ¥1000 一人飲み用茶漉し</p>	 <p>布のようなメッシュが細かい茶葉を通しません。</p>	
<p>H 6 cm お湯に浸すことができます。ティーバッグの様にお好みの時間で味の調整してください。</p>	<p>マグカップに水と一緒に洗い流すと綺麗に茶葉が捨てられます。硝子の茶碗は、茶漉し置きに使います</p>	<p>内側 0.5 mm のメッシュ 外側 SUS304 ステンレス二重構造</p>
 <p>耐熱ピッチャー</p> <p>Y22-0265 ¥2200 1000ml 番茶 水出し 果物 ジュース</p> <p>ハンドル内径 35mm H90mm</p>	<p>1000ml の筒型のピッチャーは、水で滑りやすく落としたりすることが多いので広くて丈夫なハンドルを付けました。一番破損するのは、蓋です。ステンレスとシリコンを使用しました。</p> 	 <p>耐熱硝子煎茶碗 GWAN-1 250 ¥250 直径 5cm 高さ 3.5cm 茶の量 容量 20cc 満水 30cc</p>