

# 山寺通信 6月号

新茶の予約販売も終わり、初夏から夏へと気候は推移しています。お茶も季節に合わせた色々な道具を使って楽しむ提案が必要です。去年フィルターインボトル(ボトルポット)が、製品の説明が十分行き届いたお店では好調に売れました。今年も新製品の解説と情報をお伝えします。ハリオの耐熱ガラスポットが安売り競争で皆様にご迷惑かけましたので、価格は高いですが細かいメッシュと大きいアミの茶店向きの「ふかみ」ポットを採用しました。ふかみの小ポットは、富士山コップ約1杯分ですハリオの「ホットドリンクグラス」ホルダー付モダンケース入りも富士山柄のグラスと同様ディスプレイを意識したものです。現在「楽々茶筌」がマグカップでも抹茶が点てられるのでよく売れています。フィルターインボトルも、新しい宣伝用タグをつけました。ファインアミも4種類になり可能な急須、ポットが増えました。尚ガラスのチラシと抹茶ラテのチラシあります。

## ガラス製品



替えアミ ¥700,600,500 (60%)

沙羅柄有田ポット

耐熱ガラスふかみポット 3種 富士山 FNG-0020 R,B ¥1200 83/H85 オレンジ Pot FNG-05 ¥3400 450cc



FNG-0017 ¥1500 9/H9 FNG-0015B ¥500 83/H85

FNG-0013 B,R ¥500 87/H76

FNG-0012 B,R ¥500 88/H88



ハリオホットドリンクグラスで抹茶ラテ/ガラスと樹脂の組み合わせ HR-003 C,G,R ¥1200

86/H100 口径 65 260cc ふかみ容量 300,450,700cc

フィルターインボトルの新タグ 販促用