

# 山寺通信 11月号

生活習慣を変えるのは難しいことです。若い世代だけでなくそれ以上の世代でも急須でお茶を飲むことが減っています。この流れを止めることはできませんが、新しいファンを作ることはできます。年をとれば健康面での知識に関心を持ちます。カテキンを逆にたどれば、ポリフェノールになりフラボノイドと集約されます。ポリフェノールの種類は、カテキン、アントシアニン、イソフラボンとサプリメントのコマーシャルで良く聞く語句になります。お茶とカテキンとの関連を知ることでお茶の健康面での説明が分かり易くできます。さらに日常に溶け込んだお茶は、世界中で支持され、飲みやすい飲み物なので自然に水分摂取になります。世界中で同じ植物で(学名カメリアシネンシス)作るお茶は、製法や飲み方が色々です。これら多くの種類のお茶を普及し、情宣活動できるのは、茶の専門店です。海外の茶店の例を見ても日本茶を扱う店が急速に増えています。又売れなくなったと言われる現代でも、単店での売り上げが数倍になった店もあります。消費者を客として取り込み、「初歩的な質問ですが」、このような質問されるような雰囲気作りが必要です。商品だけでなく、店全体に専門店のイメージを持つことが必要です。中国製焼き締め急須、今後ファインアミ入りもできます。

2015年版のカタログは、継続して使い新作は、2016追加版を出します。YA16-が番号です 下記一部



白岩大佑

YA16-15 20,000 230cc 木



秋景

YA16-9 17,000 180cc 細 180cc



憲児

YA16-37 7,000 370cc メ



石龍

YA16-25 6,200 330cc メ



竹春

YA16-76 3,800 310cc 帯



陶聖

YA16-96 3,800 310cc 帯



一心

YA16-114 2,800 280cc さ



美波

YA16-117 3,000 440cc さ



柏陽

YA16-129 3,700 260cc さ



宗山

焼き締め YA16-0153 1,400 380cc さ



宗山

YA16-0154 1,400 さ



宗山

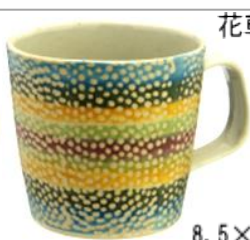
YA16-0157 1,400 さ

デザイン山寺  
製作中国



点紋  
レインボー

YA16-0273 イ 2,100 YA16-0273 ロ 2,100



花車

8.5×H8cm



山帰来

9.5×H8.5cm



椿

9.4×H8.5cm



YA16-0203 1,600 9.8×H8.5cm