

山寺通信 6月号

リーフ茶の売れ行きが伸び悩んでいるとの声を聴きます。売れていると言う話もありますが少ないようです。お茶に関心の無くなった人たちが増えているとの分析もありますが、それはお茶からの情報発信が少ないためではないでしょうか。最近では、コンテンツと言う言葉が飛び交っています。本来は内容、中身という意味の言葉ですが、実質的には情報の積極的な発信方法、表現方法の意味であり、コンテンツが乏しいという面が強調されます。つまり新しい情報を発信しなければ注目されないこととなります。マスコミで健康面での優位性が発信されていますが、お茶が一番習慣性を維持しやすく、好みのお茶を選ぶことや季節に合った飲み方ができることを伝えて初めてこの健康面での記事が生かせると思います。日本茶には、多様性がありまた個々のお店で産地、構成が違いますので細かな情報を提示することにより消費者の関心を引くことができます。茶器でも、画一的な使い方だけでなく、他との組み合わせによりお茶の特性を引き出すことができます。フィルターインボトルを使うとペットボトルのお茶より美味しく経済的です。他にも茶ドリンクを作る製品を紹介します。「お茶パック」とシリコン部品の「ジャグポット」の組み合わせ。700cc 赤 JPR-001 緑 JPG-002 1000cc 赤 JPR-003 緑 JPG-004

涼を呼ぶ水出し茶を作る茶葉に対して色々な方法 「ジャグポット」 ¥1200 ¥1400

	<p>ポコ ピシャット</p> <p>簡単に外れます</p> <p>シリコンだからカカリません</p>   
<p>接茶に簡単なサーバー 基本は手作りティーバック</p>	<p>シリコン部分は扱いが楽/手造りのティーバッグで淹れる</p>

接茶用サーバー

	<p>氷入れ</p> <p>SAB-1 ¥18000 1.5 リットル 冷やすための氷入れ付 茶道の紅鉢をモデルにしています。コックは、国産のステンレス製 本体常滑焼 煎茶、焙じ茶、玄米茶、麦茶可</p> 
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

有田焼 季節限定ホタル焼 特価ファインアミポット 他

			
<p>15-6-01 ¥2900 F アミ</p>	<p>15-6-02 ¥2900 F アミ</p>	<p>15-6-03 ¥1600</p>	<p>15-6-04 ¥2100</p>